



REGULAMIN PROMOCJI 15% RABATU NA KOLEJNE ZAKUPY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji 15% rabatu na kolejne zakupy jest firma ZAWADZKA SP Z O.O., której siedziba główna znajduje się w miejscowości Radoszyn 78, 66-213 Skąpe; NIP: 927-194-53-55; REGON 365970342.

1.2. Promocja trwa w okresie od 17.03.2025r. do 31 maja 2025r. lub do wyczerpania puli kart podarunkowych i obowiązuje w sklepie stacjonarnym w siedzibie firmy w Radoszynie oraz w jej oddziałach, znajdujących się w Krzywopłotach oraz Stargardzie.

1.3. Niniejszy Regulamin reguluje warunki uczestnictwa oraz ograniczenia dotyczące promocji.

1.4. Uczestnictwo w promocji jest całkowicie dobrowolne.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna lub prawna dokonująca zakupu w sklepach stacjonarnych Organizatora.

2.2. Aby skorzystać z promocji uczestnik musi dokonać jednorazowego zakupu na kwotę minimum 2000 zł. brutto.

2.3. Po dokonaniu zakupu Uczestnik otrzymuje kartę podarunkową 15% rabatu na kolejne zakupy.

2.4. Kartę można wykorzystać przy zakupach na kwotę minimum 1000 zł. brutto.

2.5. Uczestnik promocji może wielokrotnie wziąć udział w promocji, pod warunkiem, że spełnia warunki wymienione w niniejszym regulaminie.

3. OGRANICZENIA I WYŁĄCZENIA

3.1. Promocja nie obejmuje zakupu siatek, folii, olejów, produktów Milwaukee oraz zamówień ekspresowych na części zamiennie.

3.2. Rabat 15% naliczany jest od ceny cennikowej producenta i nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora promocji.

3.3. Karta podarunkowa jest jednorazowa i przy zakupie należy ją oddać sprzedawcy.

3.4. W przypadku zgubienia, zniszczenia lub kradzieży karty podarunkowej Organizator promocji nie wydaje duplikatu. Bez oddania karty sprzedawcy nie można skorzystać z promocji.

3.5. Kartę podarunkową należy wykorzystać do 31.05.2025r. i można ją zrealizować wyłącznie w sklepach stacjonarnych Organizatora.

3. DANE OSOBOWE

3.1. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”.

3.2. Przystępując do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych wyłącznie do celów księgowych.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad promocji lub jej wcześniejszego zakończenia w przypadku wyczerpania puli kart podarunkowych.

4.2. Aktualny regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz udostępniony pod reklamą promocji w mediach społecznościowych.

4.3. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące promocji mają charakter jedynie informacyjny. Obowiązują wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

4.4. Wzięcie udziału w promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.